

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ

Ορισμός: Αποτελεί τον κώδικα ηθικών αξιών και κοινωνικής ευθύνης, που διέπει τους δημοσιογράφους. Ο συγκεκριμένος κώδικας επιτρέπει στους δημοσιογράφους να ασκούν υπεύθυνα τον επαγγελματικό τους ρόλο. Επιπλέον, κατοχυρώνει την ελευθερία της πληροφόρησης και της έκφρασης. Παράλληλα, εξασφαλίζει την αυτονομία και την αξιοπρέπεια των δημοσιογράφων, θωρακίζοντας την ελευθεροτυπία προς όφελος της κοινωνίας και της δημοκρατίας.

ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ

1. Οι δημοσιογράφοι είναι επιφορτισμένοι με το ρόλο της ενημέρωσης του κοινού, όσον αφορά στις τρέχουσες κοινωνικές εξελίξεις και την εξώθηση προς τη συμμετοχή του στα πολιτικά δρώμενα.
2. Οφείλει να παρουσιάζει τα φαινόμενα κοινωνικής παθογένειας (π.χ. τον ρατσισμό, την εγκληματικότητα, την ανεργία) και τον άμεσο αντίκτυπο, που αυτά έχουν, με απώτερο στόχο την ευαισθητοποίηση των πολιτών, ώστε να αποφύγουν την αναπαραγωγή τους και να τα αντιμετωπίσουν ριζικά.
3. Χρέος του δημοσιογράφου είναι η αντιμετώπιση και η στηλίτευση των ανισοτήτων, των αδικιών, της αναξιοκρατίας και οποιασδήποτε πρακτικής, που προκαλεί κοινωνικό διχασμό.
4. Στόχος των δημοσιογράφων οφείλει να είναι η αποφυγή της ανούσιας αμφισβήτησης των θεσμών και των κοινωνικών κανόνων, γιατί οι πολίτες νιώθουν δυσφορία απέναντι σε αυτούς και κατά συνέπεια καταφεύγουν σε παραβατική και ανεύθυνη συμπεριφορά, που διασαλεύει την κοινωνική ευρυθμία.
5. Οι δημοσιογράφοι οφείλουν να τηρούν στάση αποστασιοποίησης από γεγονότα, που είναι συνυφασμένα με μια απαισιόδοξη πτυχή της καθημερινότητας. Έτσι, θα αποτρέπουν το κοινό από την υιοθέτηση μιας μεμψίμοιρης συμπεριφοράς, που οδηγεί στην ηττοπάθεια και την παθητική στάση.
6. Επιπλέον, οφείλουν να είναι αποστασιοποιημένοι από την υιοθέτηση φανατικών απόψεων, που διχάζουν την κοινωνία και καταλύουν την κοινωνική ομόνοια.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

1. Είναι σημαντική η συνειδητοποίηση από πλευράς των δημοσιογράφων της κοινωνικής ευθύνης, που φέρουν. Συγκεκριμένα, το επάγγελμα, που ασκούν οφείλει να είναι λειτουργήμα και συνεπώς είναι επιτακτικό να επιδεικνύουν ηθική συμπεριφορά. Οφείλουν δηλαδή να είναι έντιμοι, ειλικρινείς και να διέπονται από σεβασμό προς τους πολίτες.
2. Οι δημοσιογράφοι οφείλουν να απέχουν από φαινόμενα χρηματισμού και πολιτικής προσκόλλησης σε συγκεκριμένες πολιτικές παρατάξεις. Είναι ορθό να απέχουν από μηχανισμούς προπαγάνδας, που παραποιούν την αλήθεια.
3. Οφείλουν να είναι αμερόληπτοι, να σέβονται τους πολίτες, να διασταυρώνουν τις πηγές και να μη στοχοποιούν άτομα και ομάδες.
4. Τέλος, οφείλουν να αποφεύγουν τη διαπλοκή γεγονότων και προσωπικών σχολίων κατά την παρουσίαση μιας είδησης, διότι ετεροκατευθύνουν τους πολίτες και τους παρασύρουν στη δίνη της υποκειμενικής οπτικής των δημοσιογράφων. Οι πολίτες έχουν αναφαίρετο δικαίωμα στην δική τους προσωπική εκτίμηση και σχολιασμό των γεγονότων. Παράλληλα, οι δημοσιογράφοι οφείλουν να αντιστέκονται σε φαινόμενα λογοκλοπής, που δεν

αποκαλύπτουν την πραγματική τους θέση απέναντι στα τεκταινόμενα και διαπράττουν ανήθικες πράξεις απέναντι σε συναδέλφους τους.

ΔΙΑΦΥΛΑΞΗ ΤΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Οι δημοσιογράφοι **οφείλουν να σέβονται και να διαφυλάττουν τις προσωπικές στιγμές, τόσο των απλών πολιτών, όσο και των επωνύμων προσώπων**, που εκτίθενται στη δημοσιότητα (στα ΜΜΕ, στην πολιτική σκηνή, στο καλλιτεχνικό στερέωμα). Οφείλουν να μην εκμεταλλεύονται τον ανθρώπινο πόνο, επιδιώκοντας μεγαλύτερη απήχηση. Επιπλέον, οφείλουν **να μην προβάλλουν τις σκανδαλοθηρικές πτυχές της ζωής των ανθρώπων** και να συνειδητοποιούν ότι είναι επιφορτισμένοι με το καθήκον της κοινωνικής ευαισθητοποίησης των πολιτών.

Φιλολόγικοι Διαλόγοι