

ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΜΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΚΟ «ΚΕΙΜΕΝΟ 1»

«Δράκοι και μύθοι για τα ΜΜΕ»

Μύθοι επί μύθων συνεχίζουν να κατακλύζουν τη ζωή μας, παρά την πρόοδο, τεχνολογική, επιστημονική και πνευματική θέλουμε να πιστεύουμε. Ένας από τους κυρίαρχους των τελευταίων ετών είναι αυτός της υποτιθέμενης παντοδυναμίας των ΜΜΕ και της καταδυναστευτικής επιρροής τους στις συνειδήσεις των πολλών ανθρώπων.

Ο ισχυρισμός αυτός μπορεί να είχε βάση στις προηγούμενες δεκαετίες, όταν επικράτησε η Τηλεόραση και εγκαταστάθηκε στο σαλόνι κάθε σπιτιού. Τότε όντως η συγκέντρωση ισχύος ήταν μεγίστη και η επιρροή των ΜΜΕ εντυπωσιακή στη διαμόρφωση ιδεών, αντιλήψεων και ηθών ακόμη.

Έκτοτε ωστόσο έχουν αλλάξει πάρα πολλά. Στη σημερινή εποχή της ηλεκτρονικής ενημέρωσης, των άπειρων site, των Social Media, του Facebook, του Twitter, τόσων και τόσων άλλων ανοιχτών πηγών μόνο ανόητοι μπορούν να ισχυρισθούν ότι διατηρείται κραταιά η υποτιθέμενη παντοκρατορία των παραδοσιακών μέσων ενημέρωσης και η δήθεν ποδηγεσία της κοινής γνώμης απ' αυτά.

Αντιθέτως μάλιστα, είναι άθλος μοναδικός που παλαιά Μέσα Ενημέρωσης και ιδιαίτερος εφημερίδες καταφέρνουν και διατηρούν παλαιές εκδοτικές δραστηριότητες και συντηρούν την επαφή τους με το ευρύ κοινό ενισχύοντας στο μέγιστο βαθμό την ανεξαρτησία, την ποιότητά τους και επενδύοντας βεβαίως στα νέα τεχνολογικά αγαθά, παρουσιάζοντας ηλεκτρονικές εκδόσεις κύρους και υψηλής αξιοπιστίας.

Στις μέρες μας ο παραδοσιακός Τύπος αντιμετωπίζει μοναδικές συνθήκες ανταγωνισμού, ίσως τις εντονότερες από οποιαδήποτε άλλη αγορά. Και είναι αστείο να υποστηρίζει κανείς σήμερα ότι μια εφημερίδα ή ακόμη κι ένας όμιλος μέσων ενημέρωσης έχει δυνατότητες ποδηγεσίας των μαζών, όπως ο καταπίπτων μύθος θρυλεί. Όταν όλα τελούν υπό αίρεση, έλεγχο, αντίρρηση και ευθεία αντίθεση, πως είναι δυνατόν να ελεγχθούν τα πλήθη και να υποκύψουν στη θέληση ενός εκδότη ή μιας ομάδας δημοσιογράφων;

Όσοι είναι σε θέση να δουν πέρα από τη μύτη τους, μπορούν να αντιληφθούν ότι οι παλαιές εφημερίδες, σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή, στέκονται, σώζονται, διατηρούνται και σε ορισμένες περιπτώσεις ενισχύουν τη θέση και την παρουσία τους στην ταχέως αναπτυσσόμενη βιομηχανία της πληροφόρησης και ενημέρωσης μόνο και μόνο επειδή ενσωματώνουν πραγματικές αξίες, επειδή αλλάζουν, προσαρμόζονται και επειδή οι άνθρωποι που εργάζονται σ' αυτές μοχθούν πραγματικά, δίνοντας τον καλύτερο εαυτό τους.

Και είναι δυστύχημα ότι ακόμη και στις σημερινές συνθήκες, υπάρχουν διακεκριμένα πρόσωπα και κόμματα που απευθύνουν συλλήβδην κατηγορίες και υβρίζουν σκαιότατα έντυπα, εφημερίδες, ηλεκτρονικές εκδόσεις με βάση στερεότυπα και δόγματα άλλων εποχών. Με άλλα λόγια και να θέλει κανείς να ποδηγετήσει την ενημέρωση δεν μπορεί, δεν δύναται, δεν το επιτρέπουν, οι συνθήκες, ο ανταγωνισμός και η πληθώρα των μέσων και των εργαλείων μετάδοσης των πληροφοριών.

Δράκοι λοιπόν, έτσι όπως τους φαντάζονται διάφοροι όψιμοι της πολιτικής, δεν υπάρχουν στα παραδοσιακά ΜΜΕ. Ίσως αλλού, στα νέα μέσα που τους συγκινούν, να κυκλοφορούν άπειρα μικρά δηλητηριώδη φιδάκια, τα οποία είτε αγαπούν είτε κάνουν πως δεν τα βλέπουν. Τα παραπάνω γράφονται με την ελπίδα, ότι κάποιος θα σκέπτονται διπλά και τριπλά πριν αποφασίσουν να μιλήσουν για πράγματα που δεν γνωρίζουν και για προσπάθειες που δεν κατανοούν.

Καρακούσης Αντώνης 29 Ιανουαρίου 2013, 19:08, Εφημερίδα «Το Βήμα»

«ΚΕΙΜΕΝΟ 2»



https://ecoleft.files.wordpress.com/2012/03/mme_skitso1-520x484.jpg?w=584

ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΚΟ «ΚΕΙΜΕΝΟ 3»

TRAGICOMEDIA

ΓΙΑΝΝΗΣ ΕΥΣΤΑΘΙΑΔΗΣ

Πρόθεση του συγγραφέα ήταν να εισχωρήσει στην Κοινωνία του Θεάματος και στα χαρακτηριστικά των Μαζικών Μέσων, σχολιάζοντας πρόσωπα ή καταστάσεις που ως είδωλα αντικατοπτρίζονται σ' αυτά, αλλά και τους μηχανισμούς της παγκόσμιας ενημερωτικής ψυχαγωγίας. Η αμφίσημη ανάγνωση του τίτλου (Τρατζικομέντια ή Τραζικομίντια;) υπογραμμίζει απλώς ότι, κατά μία έννοια, κωμικοτραγωδία είναι η επιτομή του νεοελληνικού βίου μας.

«ΙΟΥΛΙΟΣ Καίσαρ

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ Αυτοκράτωρ»

«ΤΟΝ ΑΥΓΟΥΣΤΟ ΔΕΝ υπάρχουν ειδήσεις...»

«Ποιος το 'πε αυτό;»

«Ο Εσο...»

«Και τον Ιούλιο...;»

«Ελάχιστες... μια και προηγείται του Αυγούστου...»

«Το είπε ο ίδιος;»

«Συνάγεται...»

«Τον Ιούλιο και τον Αύγουστο δεν συνεχίζεται η ζωή;»

«Ασφαλώς...»

«Δεν υπάρχουν συμβάντα, γεγονότα;»

«Υπάρχουν, αλλά δεν συνοπολογίζονται...»

«Επομένως, οι ειδήσεις έχουν προστιθέμενη συναισθηματική αξία...;»

«Ναι, γιατί οι ειδήσεις υπάρχουν μόνον εφόσον υπάρχει δέκτης...»

«Θες να πεις ότι, και τον Ιανουάριο ακόμα, αν δεν υπήρχαν δέκτες, δεν θα υπήρχαν ειδήσεις;»

«Μάλλον...»

«Μήπως οι ειδήσεις κατασκευάζονται;»

«Η παρουσίαση και μόνο εμπεριέχει αναγκαστικώς και την κατασκευή.»

«Οι ειδήσεις δεν είναι τα νέα;»

«Μόνο με την έννοια των παλιών που επαναλαμβάνονται... Κάθε δελτίο ειδήσεων εμπεριέχει κάτι που έχει συμβεί και στο παρελθόν, και τώρα επανεμφανίζεται...»

«Και σε τι χρησιμεύουν;»

«Προσφέρουν τη θαλπωρή της επανάληψης... τη σιγουριά ότι μπορούμε ν' αντέξουμε ό,τι έχουν υποστεί, δει, ακούσει άλλοι πριν από μας...»

«Άρα, τι είναι ειδήσεις;»

«Όλα όσα θέλουμε ν' ακούσουμε...»

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ Α

A.1. Να αποδώσετε περιληπτικά το περιεχόμενο της 2^{ης}, 3^{ης} και 4^{ης} παραγράφου του «ΚΕΙΜΕΝΟΥ 1» σε περίπου 80-100 λέξεις.

Μονάδες 15

ΘΕΜΑ Β

B.1. Να επαληθεύσετε ή να διαψεύσετε, με βάση το «Κείμενο 1», τις παρακάτω προτάσεις, γράφοντας στο τετράδιό σας δίπλα στο γράμμα , που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη.

1.Τα ΜΜΕ έχουν τεράστια επιρροή στις συνειδήσεις των ανθρώπων.

2.Η επιρροή της τηλεόρασης διαδραματίζει και συνεχίζει να διαδραματίζει τεράστιο ρόλο στην διαμόρφωση των συνειδήσεων των δεκτών.

3.Οι υψηλές αξίες , που πρεσβεύει ο παλιός έντυπος τύπος ενισχύουν ακόμα και σήμερα τη θέση του στη σύγχρονη βιομηχανία της πληροφόρησης.

4.Η χειραγώγηση, που ασκούν τα πολιτικά κόμματα στα ΜΜΕ στη σύγχρονη εποχή είναι τεράστια.

5.Η παραδοσιακή μορφή των ΜΜΕ πλήττεται μεμονωμένα από επιτηδείς , που όμως στο σύνολό τους είναι αδύνατο να προκαλέσουν μεγάλη ζημία.

Μονάδες 10

B.2.α. Στην 6^η παράγραφο του «ΚΕΙΜΕΝΟΥ 1»κυριαρχεί η χρήση του ονοματικού ή του ρηματικού συνόλου; Να τεκμηριώσετε τη θέση σας με μία από τις δύο προτεινόμενες επιλογές και να καταδείξετε τη λειτουργία της.

Μονάδες 8

B.2.β. Στην 3^η παράγραφο του ΚΕΙΜΕΝΟΥ 1 γίνεται εμφανής η χρήση παραδειγμάτων στο λόγο. Να τα επισημάνετε και να καταδείξετε τη λειτουργία που επιτελούν.

Μονάδες 7

B.3. Να αποδώσετε έναν τίτλο μεταφορικό και έναν κυριολεκτικό, για το θεματικό κέντρο του «ΚΕΙΜΕΝΟΥ 2» αφού πρώτα το προσδιορίσετε σε περίπου 60 -80 λέξεις.

Μονάδες 15

ΘΕΜΑ Γ

Γ.1. «Άρα, τι είναι ειδήσεις;»

«Όλα όσα θέλουμε ν' ακούσουμε...». Να σχολιάσετε το περιεχόμενο των παραπάνω στίχων αξιοποιώντας 3 διαφορετικούς κειμενικούς δείκτες του ποιήματος. Σύμφωνα με την προσωπική σας άποψη, τα ΜΜΕ επιχειρούν να προσαρμόσουν τις ειδήσεις ανάλογα με το κοινό στο οποίο απευθύνονται, με σκοπό την ετεροκατεύθυνση και γιατί; (150-200 λέξεις)

Μονάδες 15

ΘΕΜΑ Δ

Δ.1. Σε ένα άρθρο που καλείστε να αναρτήσετε σε μια νεανική ιστοσελίδα οφείλτε να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:

α . Ποιός είναι ο αρνητικός ρόλος που διαδραματίζουν τα ΜΜΕ όσον αφορά στην πολιτική και κοινωνική ζωή;

β . Με ποιόν τρόπο πιστεύετε ότι τα ΜΜΕ μπορούν να καταστρατηγήσουν το δικαίωμα στη δημοκρατία; (350-400 λέξεις)

Μονάδες 30