

Κείμενο 2 Από την Τράπεζα Θεμάτων

Τουριστική αγορά εργασίας: τελευταίες εξελίξεις και προοπτικές για την Ελλάδα.

Το κείμενο αποτελεί απόσπασμα συνέντευξης του Δρ. Ανδρέα Ανδρεάδη, προέδρου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων

Κύριε Ανδρεάδη θα θέλατε να μας μιλήσετε για τις προοπτικές στον ελληνικό τουρισμό γενικότερα;

Το μεγάλο στοίχημα για εμάς είναι να οδηγήσουμε την ελληνική κοινωνία στην συνειδητοποίηση ότι ο τουρισμός είναι το μέλλον της χώρας. Είναι σημαντικό, για την επόμενη μέρα του ελληνικού τουρισμού, να προσπαθήσουμε να συνθέσουμε τα βέλτιστα των δυνατοτήτων κάθε τομέα, σε μία δυναμική που θα εδραιώσει τη χώρα ως ηγέτιδα διεθνώς στην παροχή υπηρεσιών. Διαθέτουμε ως χώρα την κρίσιμη μάζα ανθρωπίνων πόρων που απαιτείται. Διαθέτουμε μια μοναδική φυσική ομορφιά, που δημιουργεί από μόνη της αξέχαστες εμπειρίες, ιστορικά και αρχαιολογικά μνημεία που όλοι θέλουν να επισκεφθούν και κατάλληλες κλιματικές συνθήκες που επιτρέπουν τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου.

Είναι υποχρέωση όλων όσοι δραστηριοποιούμαστε στον τουρισμό να διαφυλάξουμε τις ομορφιές και τα μοναδικά πολιτισμικά χαρακτηριστικά της χώρας μας και να τα αναδείξουμε, όπως τους αξίζει, στις καλύτερες θέσεις του παγκόσμιου τουρισμού. Είναι καθήκον μας να καλλιεργήσουμε συστηματικά την αντίληψη ότι ο τομέας του τουρισμού αποτελεί ένα από τα πιο σημαντικά κεφάλαια της ελληνικής οικονομίας και των τοπικών κοινωνιών.

ΕΡΩΤΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΘΕΜΑΤΩΝ :

**Ποια νομίζεις ότι είναι η πρόθεση του προσώπου που παραχωρεί τη συνέντευξη στην 3η απάντηση που δίνει στο Κείμενο 2; (μονάδες 4)
Πώς ο τρόπος, με τον οποίο επέλεξε να οργανώσει την απάντησή του, υπηρετεί την πρόθεση αυτή; (μονάδες 6) Να αναπτύξεις την απάντησή σου σε 40-50 λέξεις.**

Μονάδες 10

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ :

Η πρόθεση του συνεντευξιαζόμενου είναι **να προτρέψει** τους αναγνώστες να συνειδητοποιήσουν ότι οφείλουν να επενδύσουν περισσότερο στον τουριστικό τομέα, ώστε να προαχθεί η χώρα μας ως μια ανταγωνιστική τουριστική δύναμη σε διεθνή κλίμακα. Συγκεκριμένα, η παρακίνηση του δέκτη επιτυγχάνεται μέσω της υιοθέτησης δεοντολογικού τόνου από τον συνεντευξιαζόμενο «είναι σημαντικό...να προσπαθήσουμε, είναι υποχρέωση...να διαφυλάξουμε...», ο οποίος αποτυπώνεται με συνδυασμό τροπικών ρηματικών εκφράσεων και προτρεπτικής υποτακτικής έγκλισης. Επιπλέον, η χρήση α' πληθυντικού ρηματικού προσώπου κινητοποιεί τους αναγνώστες εντάσσοντάς τους σ' ένα συλλογικό πνεύμα δραστηριοποίησης για τη διαφύλαξη της πολιτισμικής κληρονομιάς του τόπου μας. Τέλος, το α' πρόσωπο δημιουργεί έναν άτυπο διάλογο μεταξύ πομπού - δέκτη, με αποτέλεσμα να εγείρεται το συναίσθημα του δέκτη, ο οποίος καλείται να αντιληφθεί ότι ο τουρισμός είναι νευραλγικός κλάδος για τη σταθεροποίηση της ελληνικής οικονομίας.